

## Presseinformation

### **Buben & Mädchen machen den Verkauf flott**

- **Neue Agentur für Sales Performance im Oktober gestartet**
- **Schwerpunkt sind Verkaufswettbewerbe, Incentives, Bonusprogramme und Prämiensysteme**
- **Neuartiger Beratungsansatz, Performance-Analysen und Erfolgs-Controlling-Tools geben Kunden wichtige Impulse**

**Mainz, 22. Februar 2012.** Mit einem frischen, erfolgsorientierten und ideenreichen Beratungsansatz tritt seit Ende 2011 Buben & Mädchen an. Die Agentur für Sales Performance in Mainz bietet ihren Kunden eigene Tools in den Bereichen Verkaufswettbewerbe, Incentives, Bonusprogramme und Prämiensysteme. Die Gründer stehen dabei für Know-how und langjährige Branchenerfahrung: Angela Matthies, Janet Zschieschang und Oliver Polke beraten und betreuen seit vielen Jahren Kunden bei der Kreation und Umsetzung von Verkaufswettbewerben, Anreiz- und Prämiensystemen, zuletzt bei der Edenred (früher Quasar Communication). Als weiterer Kopf ist der langjährige Quasar-Communications-Geschäftsführer und -Gründer Holger J. Bub in der Familie.

Buben & Mädchen berät Unternehmen dabei, wie sie ihren Außendienst oder Vertriebspartner zu Mehrleistungen motivieren. Dafür entwickeln die Agentur für ihre Kunden im B2B-Bereich individuelle Verkaufswettbewerbe, Bonusprogramme, Incentives und Prämiensysteme. Die Umsetzung reicht dabei von der Kreation, Programmierung, Kommunikation, der Motivationsstrategie über die Performance-Planung bis zur Erfolgskontrolle. Als erste Kunden sind Audi, Toyota, Schott Solar und Warema mit an Bord.

Und Buben & Mädchen will mehr: Die Agentur wird mit ihrem Beratungsansatz und eigenen Entwicklungen das Thema Sales-Performance vorantreiben und dem Markt Impulse geben. „Der Fokus liegt bislang in vielen Unternehmen einzig auf den Prämien selber. Entscheidend ist aber, wie das Bewertungssystem eines Verkaufswettbewerbs oder Bonusprogramms gestaltet und den Mitarbeitern kommuniziert wird. Da setzen wir einen unserer Schwerpunkte“, erklärt Holger J. Bub, einer der vier Geschäftsführer. Zudem wollen die Buben & Mädchen ein neuartiges Erfolgs-Controlling entwickeln, aus dem sie wichtige Erfahrungswerte und Benchmarks für die Planung von Sales-Performance-Maßnahmen gewinnen. Die Basis dafür bildet eine eigenentwickelte Portal-Technologie, über welche die Verantwortlichen auf Kundenseite selbstständig die Performance ihrer Teilnehmer einsehen und im Hinblick auf die Planzahlen die Maßnahme steuern und begleitet mit Empfehlungen von Buben & Mädchen gegebenenfalls justieren können. „Wir bieten den Kunden gewissermaßen ein Erfolgs-Cockpit. Die Oberfläche können sie dabei nach ihren Bedürfnissen und Erfordernissen der Maßnahme individuell zuschneiden“, sagt Bub.

Bildmaterial finden Sie unter Download-Link:

<http://bubenundmaedchen.de/agentur/presse.html>

**Pressekontakt:**

Holger J Bub

Telefon: 06131.97.20.110

E-Mail: [hjb@bumg.de](mailto:hjb@bumg.de)

Anschrift:

Buben & Mädchen GmbH

[Agentur für Sales Performance]

In der Dalheimer Wiese 20

55120 Mainz

[www.bubenundmaedchen.de](http://www.bubenundmaedchen.de)

## Über Buben & Mädchen

Die Buben & Mädchen GmbH ist eine Agentur für Sales Performance mit Sitz in Mainz. Buben & Mädchen entwickelt für ihre Kunden im B2B-Bereich Verkaufswettbewerbe, Incentives, Bonusprogramme und Prämiensysteme mit dem Ziel, deren Verkaufszahlen nachweisbar zu steigern. Die Leistung von Buben & Mädchen reicht von der Beratung über die Konzeption bis hin zur Umsetzung von Online-Portalen, Prämienshops, Motivations- & Kommunikationskonzepten sowie Anreiz-Aktivierung. Die Agentur entwickelt alle On- & Offline-Kommunikationsmaßnahmen und setzt sie um, übernimmt das Datenhandling sowie das komplette Fulfillment in Form von auf die Teilnehmer zugeschnittene Sachprämien, Erlebnis-Events, Gutscheinen und Incentive-Reisen. Die Buben & Mädchen beschäftigen 10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Geschäftsführer sind Angela Matthies, Janet Zschieschang, Oliver Polke und Holger J. Bub.